

Stockholm 2021-06-09

Konsumentverket
Charlotte Söderlund
Gustaf Danielsson
konsumentverket@konsumentverket.se

Remissvar till ”Remiss – föreskrifter om information om enhetspriser för alternativa drivmedel”. DNr: 2020/829

Drivkraft Sverige har fått rubricerade remiss för synpunkter och lämnar följande remissvar.

Föreskrifterna

Drivkraft Sverige tillstyrker den metod som Konsumentverket avser att tillämpa för beräkning och att Konsumentverket lägger upp uppdaterad informationen om enhetspris varje kvartal på Konsumentverkets hemsida som kan användas för att uppfylla kravet på information om enhetspris på de tankställen som omfattas av kravet på enhetspris.

Föreskriften är dock formulerad på ett sådant sätt att man inte kan förstå, utan att ha läst denna remisspromemoria eller konsekvensbeskrivning i denna remiss, om hur det i praktiken är avsett att gå till. Om man bara läser föreskriften kan man få uppfattningen att drivmedelsleverantören skall göra beräkningen och hur det skall gå till anges i föreskriften. Det betyder att man ur föreskriften inte kan utläsa att det är Konsumentverket som kommer att tillhandahålla information. Detta bör klargöras i föreskriften alternativt i ett allmänt råd som ansluter till föreskriften.

Uppdatering av direktivet och fortsatt arbete med regelverket kring enhetspriser

Drivkraft Sverige förstår att bakgrunden för dessa föreskrifter är att Sverige måste införa regler till följd av art 7.3 i AFID direktivet (1994/94/EU).

3. När bränslepriser visas vid en tankstation ska, i tillämpliga fall och särskilt när det gäller naturgas och väte, en jämförelse mellan relevanta enhetspriser visas i informationssyfte. Presentationen av denna information får inte vara vilseledande eller förvirrande för användarna. För att öka konsumenternas kunskap och skapa insyn i bränslepriserna på ett sätt som är enhetligt i hela unionen, ska kommissionen ges befogenhet att genom genomförandeakter anta en gemensam metod för jämförelse av enhetspriser för alternativa bränslen.

I den genomförandeförordningen, 2018/732, (4) anges motivet till att redovisa enhetspriser på tankstället att man vill anser att

” Den valda metoden bör göra det möjligt för användarna göra en enkel jämförelse som omfattar alla de mest relevanta faktorerna, även med tanke på framtida köpval. Den metoden förefaller således vara den mest lämpade för att öka konsumenternas medvetenhet och förbättra insynen i bränslepriset”

Med köpval menar man att det är på tankstället som konsumenten tar beslutet om vilken bil som blir det nästa köp genom att man får information om enhetspriser för en genomsnittsbil i Sverige. Drivkraft Sverige anser att det måste vara en långsökt slutsats och att en konsument har större nytta av denna information om enhetspris för varje drivmedel där fordonen säljs där valet av fordon och drivlina görs. Då kan man verkligen använda information för den aktuella bilen man överväger att köpa och vilken typ av drivmedel som den kan drivas med.

På stationen enhetsprisuppgift har man endast information om ett genomsnittsfordon inom de mest säljande segmenten i Sverige och inte för det fordon som man verkligen överväger att köpa.

Därför hade konsumentvärdet varit större om denna information fanns för varje aktuellt fordon och drivlina och tillgänglig där fordonen säljs.

Revision av direktivet

AFID direktivet, 1994/94/EU, kommer att revideras inom kort och ett första förslag kommer att redovisas den 14 juli 2021 inom de s.k. ”Fit for 55” paketet. Det kommer därför finnas en möjlighet att påverka att kravet i det uppdaterade direktivet om information om enhetspriser i form av drivmedelskostnader i SEK/100 km finns där konsumenten verkligen kan använda information för det aktuella fordonet som de överväger att köpa. Där kan också kostnadsjämförelser göras för olika drivmedel för olika drivlinor i det fordonsmodell som man överväger att köpa.

Informationen på drivmedelsbolagens hemsidor

Drivkraft Sverige menar att alla perspektiv inte tagits i beaktande i den värderingen när direktivet utarbetades och att det finns en lösning för att uppfylla direktivet med korrekt och uppdaterad informationen samt att drivmedelföretag på stationen redovisar var informationen finns. I samband med revisionen skulle en alternativ lösning kunna vara enligt nedan att

- Konsumentverket uppdaterar kvartalsvis jämförelsen
- Drivmedelsbolagen placerar en hänvisning med QR-kod / Webbplats till en websida där jämförelsen redovisas (antingen på Konsumentverket och/eller till respektive drivmedelsbolags hemsida). Hänvisningen publiceras i linje med föreslagen föreskrift
- Med den här lösningen behöver Kap 3 §4 korrigeras till en annan text.

Drivkraft Sveriges medlemmar vet att kunder hos oss dem i stor utsträckning använder mobiltelefon för att söka information när de besöker tankstället. Det betyder att en hänvisning från tankstället till en hemsida därför är en naturlig kommunikationskanal. En sådan lösning ökar sannolikheten avsevärt för att korrekt information alltid finns tillgänglig samt ger en möjlighet att utveckla

informationen är möjlig utan större insatser. Det leder till att arbetsbelastningen och kostnaden minskar.

Drivkraft Sverige anser därför att Sverige aktivt skall arbeta för vid uppdatering av direktivet och kravet på enhetspriser ändras så att konsumenten får korrekt information vid rätt tillfälle.

Johan G Andersson
VD

Ebba Tamm
Produkt- och miljöexpert