

Klimat- och näringslivsdepartementet  
Kemikalieenheten  
103 33 Stockholm

Diariennr. KN2023/02755

[Kn.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:Kn.remissvar@regeringskansliet.se)  
[Kn.ke.remissor@regeringskansliet.se](mailto:Kn.ke.remissor@regeringskansliet.se)

## **Remiss gällande kommissionens förslag till direktiv om verifiering och kommunikation om uttryckliga miljöpåståenden**

Drivkraft Sverige är branschorganisationen för bränsle- och drivmedelsbranschen. Våra medlemsföretag erbjuder hållbar mobilitet och ser till att det finns bränsle och drivmedel för hållbara resor och transporter samt bitumen till vägar i hela landet. Vi arbetar för att Sverige ska bli klimatneutralt till 2045.

Drivkraft Sverige har inte<sup>1</sup> fått inbjudan att lämna synpunkter på rubricerande remiss men har i medlemmarnas intresse nedanstående synpunkter att anföra.

### **Sammanfattning**

Drivkraft Sverige är positiva till att förstärka och förenkla för konsumenten att göra säkra miljömedvetna val. Vi stödjer också en utveckling av att jämställa konkurrenskraften på EU:s inre marknad för miljömärkta och hållbara produkter.

Vi anser att ett systematiskt system som ställer samma krav på miljöpåstående för lika produkter och som ger transparens för både konsument och näringsidkare är en förutsättning för att minska grönmålning och för att skapa underlag för väl grundade beslut för både konsument och näringsidkare.

Drivkraft Sverige vill tydliggöra att utformningen av regelverket ska uppmuntra kommunikation kring miljöpåståenden och inte skapa en administrativ tung, tidskrävande och dyr process att näringsidkare väljer att avstå kommunikation. Den övergripande målsättningen med regelverket ska vara att skapa förutsättningar för att minska miljö- och klimatpåverkan.

---

<sup>1</sup> Drivkraft Sverige vill uppmärksamma Klimat- och näringslivsdepartementet om att Drivkraft Sverige inte är medlemmar i Svenskt Näringsliv och erhåller inte remisserna från den organisationen.

## Drivkraft Sveriges synpunkter

Drivkraft Sverige anser att ett EU-gemensamt regelverk för kommunikation av miljöpåståenden är positivt. Drivkraft Sverige har följande synpunkter på det givna förslaget:

- *Samstämmighet med övriga EU:* I förslaget anges ett antal övergripande kriterier för verifiering av miljöpåståenden, i övrigt lämnas stor del av utformandet av regelverket till varje medlemsstat. Drivkraft Sverige anser att det är viktigt att de regler och krav som sätts upp i Sverige är i linje med övriga länders för en hållbar konkurrenskraft.

Den eller de myndigheter som blir ansvarig för tillsyn bör tillsammans med berörda aktörer ta fram en vägledning för hur kommunikation om uttryckliga miljöpåståenden bör utformas när direktivet implementeras i svensk lagstiftning. Detta för att få en enhetlig tillämpning i Sverige.

- *Tydlighet mellan lagstiftning:* Drivkraft Sverige anser i likhet med regeringen att det måste finnas en tydlighet i hur denna lagstiftning förhåller sig till närliggande lagstiftning. Specifikt föreslår Drivkraft Sverige att se över gällande lagstiftning om miljömärkning på pump, vilken inte ger en tydlig och rättvisande information till kunden<sup>2</sup>.
- *Administration:* Det är viktigt att administrationen för näringsidkaren är balanserad och minimerad. Regelverket ska uppmuntra kommunikation kring miljöpåstående, tydlighet och rimlighet i administrativa krav är då en nödvändighet.
- *Handläggningstid:* Det är viktigt att den myndighet som ska handlägga förhandsbeskeden har korta och effektiva handläggningstider.
- *Kostnad:* Kostnaden för handläggning och verifiering ska vara skälig.

Kommissionen ges i förslaget befogenheter att anta delegerade akter och genomförande akter till stöd för lagförslaget. Drivkraft Sverige anser att processen kring arbetet med delegerade akter bättre måste ta hänsyn till industrins synpunkter. De måste också samordnas med andra direktiv som reglerar detta område. Drivkraft Sverige anser att framtagningen av delegerade akter bör vara en mer transparent process än vad det är idag.

Drivkraft Sverige deltar gärna i en fortsatt dialog kring hur vi kan förbättra vår kommunikation gällande miljöpåståenden för drivmedelskonsumtionen i Sverige i syfte att skapa

---

<sup>2</sup> Bestämmelserna om miljöinformation finns i drivmedelslagen, SFS 2011:319, drivmedelsförordningen, SFS 2011:349 samt i energimyndighetens föreskrifter (STEMFS 2017:3 och STEMFS 2021:1).

förutsättningar för att minska miljö- och klimatpåverkan. Hänvisar även till hemställan - Utveckling av miljöinformation för att ge konsumenten relevant information och avveckling av miljöinformationskravet i dess nuvarande form som är vilseledande <sup>3</sup>. Där Drivkraft Sverige hemställer om en avveckling av bestämmelserna kring miljöinformation i dess nuvarande lydelse då den är vilseledande för konsumenten, samt föreslår att Energimyndigheten får i uppdrag att i samarbete med drivmedelsbranschen utarbeta ett system för miljöinformation/klimatinformation på bolagens webbplatser i syfte att ge konsumenter korrekt och relevant information samt uppfylla kraven på information i förnybartdirektivet.

## Drivkraft Sverige

Åsa Håkansson  
Produkt- och miljöexpert

Stockholm den 14 augusti 2023

---

<sup>3</sup> Hemställan: Utveckling av miljöinformation för att ge konsumenten relevant information och avveckling av miljöinformationskravet i dess nuvarande form som är vilseledande