

Kriterier för partnerskap i Drivkraft Sverige AB

1. Företaget bedriver:
 - a. Import, lagring, distribution eller operationell hantering av drivmedel, vilket omfattar flytande, gas och el.
 - b. tillverkar eller förädlar flytande eller gasformiga produkter
 - c. en, enligt punkt a och b, sammanhängande eller likartad verksamhet i avsevärd omfattning.
2. Företaget har försäljning på den svenska marknaden.
3. Företaget bör ha utövat verksamhet inom området sedan minst 12 månader.
4. Företaget är Aktiebolag eller Ekonomisk förening.
5. Företaget uppvisar registreringsbevis.
6. Företaget måste kunna visa upp den senaste årsredovisningen med revisionsberättelse och i övrigt kunna styrka att de har en ordnad ekonomi. Partners måste följa ARN:s (Allmänna Reklamationsnämndens) riktlinjer.
7. Företagets styrelseledamöter, ägare med avgörande inflytande, vd samt i förekommande fall revisor, ska ha klanderfri vandel.
8. Företaget förväntas följa Drivkraft Sveriges stadgar och konkurrensrättsliga riktlinjer samt vara delaktig och engagerad i Drivkraft Sveriges utskott och eventuella arbetsgrupper.
9. En samlad bedömning ska göras av om ett företag som ansöker om partnerskap bedriver seriös verksamhet.
10. Om Drivkraft Sverige vid en samlad bedömning kommer fram till att ett företag som ansöker om partnerskap inte uppfyller kriterierna ovan kan föreningen besluta att inte bevilja partnerskap. Beslutet får inte grundas på förhållanden som är diskriminerande eller godtyckliga.