

## Drivkraft Sveriges konkurrensrättsliga riktlinjer

Drivkraft Sverige är en ideell branschförening som äger Drivkraft Sverige AB och som tillvaratar bränsle-, drivmedels-, och laddbranschens intressen i Sverige. Branschföreningar är föremål för konkurrensrättsligt intresse därför att medlemmarna och partnerna typiskt sett är konkurrenter med varandra. Konkurrenslagstiftningen förbjuder konkurrensbegränsande avtal, missbruk av dominerande marknadsställning och fusioner och förvärv som skadar konkurrensen, och även utbyte av viss känslig information mellan konkurrenter.

För Drivkraft Sverige är det en viktig och naturlig del av verksamheten att arbeta för en sund och effektiv konkurrens. I syfte att öka kunskapen om konkurrensrätten och säkerställa att alla agerar i enlighet med konkurrensreglerna, har Drivkraft Sverige tagit fram konkurrensrättsliga riktlinjer att förhålla sig till. Av dessa följer bland annat att Drivkraft Sveriges verksamhet inte befattar sig med, eller utbyter, information som kan vara konkurrensrättslig känslig, exempelvis rörande priser, anbud, marknadsstrategier, begränsningar i utbud eller försäljning, uppdelning av marknader eller gemensamma bojkotter. För det fall osäkerhet uppstår kring om någonting är tillåtet eller inte, ska en konkurrensrättsexpert alltid konsulteras.

### Drivkraft Sveriges principer i korthet

- Vi följer konkurrenslagstiftningen där vi är verksamma.
- Vi har klara konkurrensrättsriktlinjer och rutiner som uppdateras med jämna mellanrum.
- Vi utbildar våra anställda för att säkerställa att de är insatta i konkurrenslagstiftningen och kan identifiera situationer där konkurrenslagstiftningen ska beaktas.
- Vi säkerställer att vi har extern juridisk expertrådgivning tillgänglig för att hjälpa våra anställda att efterleva konkurrenslagstiftningen.
- Vi tror att konkurrens gynnar vår bransch, våra medlemsföretag och partners, anställda och samhället i stort, eftersom konkurrens skapar effektivitet och innovation vilket utgör grunderna för en välfungerande marknadsekonomi.

### Exempel på vad detta innebär i praktiken

- Att vi alla har ett ansvar för att förstå konkurrenslagstiftningen och vilka krav som gäller i det dagliga arbetet.
- Att vi inte ingår avtal som kan begränsa konkurrensen.
- Att vi alltid ska skicka ut en agenda inför möten mellan konkurrenter och protokollföra under mötet. Protokollet ska återspegla det som diskuterades.
- Att i agendan och under mötet påtala att det är viktigt att deltagarna är införstådda med och åtar sig att följa gällande konkurrensrättsliga regler, särskilt vad gäller de begränsningar som finns för informationsutbyte.
- Att juridisk rådgivning ska sökas vid misstanke om ett brott mot konkurrenslagstiftningen, eller vid osäkerhet om konkurrenslagstiftningen är relevant i ett visst fall (t.ex. om ett känsligt ämne ska diskuteras).
- Att alla har ett ansvar att "speak up" i alla situationer som inte verkar överensstämma med innehållet i Drivkraft Sveriges konkurrensrättsliga riktlinjer.
- Att alla eventuella överträdelser av konkurrenslagstiftningen ska anmälas till VD eller till Drivkraft Sveriges ordförande.