

Energimyndigheten  
registrator@energimyndigheten.se  
[sofia.inghe-palmqvist@energimyndigheten.se](mailto:sofia.inghe-palmqvist@energimyndigheten.se)

Diarienummer:  
2025-017628

## Remiss av Statens energimyndighetsföreskrifter (STEMFS 2026:xx) om kontoföring och registrering i unionsregistret

Drivkraft Sverige är branschorganisationen för bränsle-, drivmedels- och laddbolagen. Våra medlemsföretag och partners omfattar cirka 3000 energistationer för lätt och tung trafik och fyra raffinaderier. Branschen befinner sig mitt i omställningen från fossilt till fossilfritt där biodrivmedel och elektrifiering är hörnstenar för att bli klimatneutrala 2045.

### Inledning

Drivkraft Sverige välkomnar möjligheten att lämna synpunkter på förslag om Statens energimyndighetsföreskrifter om kontoföring och registrering i unionsregistret.

I förslaget föreslås att en ansökningsavgift om 12 000 kronor ska tas ut vid öppnande av handelskonto, samt att en årsavgift om 7 000 kronor ska gälla för innehavare av sådant konto. Det framgår vidare att årsavgift inte ska debiteras det år då ansökan lämnas in och kontot öppnas.

Generellt anser Drivkraft Sverige att avgifter är motiverade om kostnaden för avgiften motsvarar en tydlig motprestation samt att den avgiftsbelagda åtgärden bidrar till ett mervärde för bransch eller samhälle.

### Drivkraft Sveriges huvudsakliga synpunkter

Drivkraft Sverige anser att de, i remissen, föreslagna avgiftsnivåerna är rimliga i relation till den nytta som Energimyndigheten avser att tillhandahålla, särskilt om avgifterna leder till en säker och väl fungerande administration av handelskonton. Samtidigt vill Drivkraft Sverige framhålla att avgifterna leder till ökade kostnader för företagen, vilket bör beaktas vid uppföljning av systemet.

Drivkraft Sverige välkomnar förslaget att ingen årsavgift tas ut det år som handelskontot öppnas. Drivkraft Sverige anser att det bidrar till en god förenkling i uppstartsfasen för kontoinnehavaren.

Avslutningsvis uppskattar Drivkraft Sverige Energimyndighetens ambition att hålla regelverket och avgiftsmodellen enkel och tydlig, vilket underlättar för företagen att förstå och efterleva föreskrifterna.

Åsa Håkansson

Ansvarig hållbarhet och produktfrågor

Stockholm, den 15 april 2026